

## **«Право голосу»**

**0800 801 219, [wpp.ethicspoint.com](http://wpp.ethicspoint.com) або [wppmobile.ethicspoint.com](http://wppmobile.ethicspoint.com)**

WPP прагне зробити все можливе, щоб кожен, хто з нами працює, знав, як повідомити про будь-які проблеми у зручний для нього або для неї спосіб.

Саме тому ми створили «Право голосу» – безкоштовну конфіденційну гарячу лінію для співробітників, фрілансерів, консультантів, постачальників і третіх осіб для повідомлення ними про проблеми, що стосуються практики діловодства й поведінки у WPP і наших операційних компаніях.

Це незалежна служба із захистом анонімності кожного, хто цього не хоче, щоб його або її особу можна було ідентифікувати.

### **Як повідомити про проблему на гарячу лінію «Право голосу»?**

Звернення на гарячу лінію «Право голосу» є добровільним і повністю конфіденційним. Служба працює цілодобово за телефоном: 0800 801 219, на сайті [wpp.ethicspoint.com](http://wpp.ethicspoint.com) або [wppmobile.ethicspoint.com](http://wppmobile.ethicspoint.com).

Для швидкого доступу з мобільного телефону відскануйте QR-код:



Обслуговування гарячої лінії «Право голосу» здійснюється компанією NAVEX Global EthicsPoint, третьою стороною, не пов'язаною з WPP, що надає послуги телефону довіри по всьому світу багатьма мовами.

Якщо ви бажаєте повідомити про проблему онлайн, перейдіть за посиланням: [wpp.ethicspoint.com](http://wpp.ethicspoint.com)

Застосування будь-яких репресивних заходів проти осіб, які повідомляють про проблеми, є неприйнятним для компанії WPP. Ми прагнемо забезпечити можливість людям безперешкодно, конфіденційно та без страху покарання повідомляти про проблеми, що їх хвилюють.

**Зверніть увагу:**

- У разі звернення на телефонну лінію запис самої телефонної розмови не здійснюється.
- Ви можете обрати варіант реєстрації вашого звернення анонімно.

**Я повідомив(-ла) про проблему. Що далі?**

- Щойно ваше звернення буде зареєстроване, компанія NAVEX Global зашифрує його та передасть через безпечне з'єднання головному юрисконсульту та головному консультанту з питань корпоративних ризиків WPP для подальшого розгляду і розслідування департаментом корпоративної етики WPP.
- Ви завжди можете доповнити своє звернення новими даними на платформі NAVEX Global EthicsPoint у будь-який зручний для вас спосіб.  
Ви також можете перевірити статус свого звернення на платформі NAVEX Global EthicsPoint.

Кодекс корпоративної етики WPP знаходиться тут:

[Корпоративне управління | WPP](#)